

Regulamentul Oficial al promotiei
„Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!”

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

Promotia ” **Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!**” este o loterie publicitara organizata de Mars Romania SRL (denumit in continuare “**Organizatorul**”) in conformitate cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata. Persoanele care doresc sa participe la aceasta promotie sunt obligate sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

Art. 2. Produse participante

1.1 La promotia ” **Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!**” participa urmatoarele produse:

WHISKAS Supreme Plic Pui 85g
WHISKAS Supreme Plic Sardina 85g
WHISKAS Supreme Plic Vita 85g
WHISKAS Supreme Plic Ton 85g
WHISKAS Supreme Plic Selectii Suculente
4*85g
WHISKAS Plic Junior Pasare 100g
WHISKAS Plic Junior Miel 100g
WHISKAS Plic Vitel 100g
WHISKAS Plic Rata si mazare 100g
WHISKAS Plic Pui 100g
WHISKAS Plic Vita 100g
WHISKAS Plic Iepure 100g
WHISKAS Plic Somon 100g
WHISKAS Plic Miel si morcov 100g
WHISKAS Plic Varietati Traditionale 12*100g
WHISKAS Plic Meniuri Pescaresti 12*100g
WHISKAS Plic Junior 4*100g
WHISKAS Plic Varietati Traditionale 4*100g
WHISKAS Plic Varietati Fine 4*100g
WHISKAS Plic Vitel 100g

1.2 Participa la promotie numai acele produse identificate prin eticheta promotionala. Fiecare eticheta promotionala are inscriptionat in interior un cod unic pentru identificarea produselor participante la promotie.

Art. 3. Durata promotiei

Promotia va fi lansata la data de 15.02.2010, si va dura pana la data de 28.03.2010, desfasurandu-se in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4. Drept de participare

4.1 La această promoție pot participa numai persoane fizice avand o varsta minima de paisprezece (14) ani. Nu pot participa la această promoție angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie (SC Graffiti/BBDO SRL, SC Mediapost Hitmail Romania SRL si Proximity Bucuresti), precum și membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie).

4.2 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.3 O persoana se poate inscrie in aceasta promotie folosind un un numar nelimitat de coduri, prin cod intelegand numarul unic in scris in interiorul etichetei promotionale de pe ambalajul fiecarui produs participant la promotie.

Art. 5. Procedura promoției

5.1 Pentru a participa la această promoție persoanele interesate trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

- (i) sa cumpere un produs participant la promotie;
- (ii) sa se inscrie in promotie prin trimiterea codului unic din interiorul etichetei promotionale; participantii au la dispozitie doua modalitati de inscriere prin SMS si prin WEB;
- (iii) sa pastreze eticheta promotionala inscriptionata cu codul unic folosit la efectuarea inscrierii castigatoare;
- (iv) participantii care au primit in urma inscrierii mesajul castigator au obligatia de a obtine validarea premiilor mari.

5.2 Inscrierea prin SMS

Persoanele interesate se pot inscrie in promotie prin trimiterea unui SMS la 1864 (numar disponibil in retelele Vodafone, Orange si Cosmote cu tarif normal) continand numai codul unic in scris in interiorul etichetei promotionale de pe ambalajul unui produs participant la promotia ”*Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!*”. Participantul va primi un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

Mesaj castigator zilnic – pentru cei care au castigat un premiu instant:

“Felicitari, ai castigat un patut WHISKAS! Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

“Felicitari, ai castigat un bol WHISKAS! Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

Mesaj necastigator:

“Cod necastigator! Continua sa cumperi produse promotionale WHISKAS, participa la promotie si poti castiga instant premii speciale pentru pisicuta ta.”

Mesaj eroare DUPLICAT (pentru cei care trimit un cod unic de mai multe ori):

“Acest cod unic a mai fost folosit pentru inscrierea in concurs. Pentru o noua inscriere, cumpara produsele WHISKAS participante si trimite un nou cod unic.”

Mesaj eroare FARA NR. DE COD (pt. cei care trimit SMS fara nici un cod – minim 1 cifra):

„Mesaj incorect. Pentru a participa la promotie trimite DOAR codul unic de forma WSK***** de pe pachetele WHISKAS.”

5.3 Inscrierea prin WEB

Persoanele interesate se pot inscrie in promotie prin trimiterea unui mesaj electronic prin intermediul site-ului www.whiskas.ro. Pentru a trimite acest mesaj, participantul trebuie sa completeze toate casutele marcate obligatorii si sa introduca codul unic in casuta corespunzatoare. In momentul in care inscrierea s-a efectuat, participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

Mesaj castigator zilnic – pentru cei care au castigat un premiu instant:

“Felicitari, ai castigat un patut Whiskas! Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare la promotia Whiskas si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

“Felicitari, ai castigat un bol Whiskas! Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare la promotia Whiskas si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

Mesaj necastigator:

“Cod necastigator! Continua sa cumperi produse promotionale Whiskas, participa la promotie si poti castiga instant premii speciale pentru pisicuta ta.”

Mesaj eroare DUPLICAT (pentru cei care trimit un cod unic de mai multe ori):

“Codul unic a mai fost folosit pentru efectuarea unei inscrieri. Pentru o noua inscriere in concurs cumpara batoanele participante si trimite un nou cod unic.”

Mesaj eroare FARA NR. DE COD (pt. cei care nu introduc niciun cod – minim 1 cifra):

„Mesaj incorect. Pentru a participa la promotie trimite codul unic de forma WSK***** de pe pachetele Whiskas.”

5.4 La aceasta promotie se vor castiga 10 premii instant zilnice, fiecare premiu constand intr-un bol Whiskas si un (1) premiu instant zilnic constand intr-un patut pentru pisici.

5.5 Pentru desemnarea participantilor castigatori, la inceputul promotiei, va avea loc o extragere aleatoare a unei ore si a unui numar de ordine cuprins intre 1 si 5 pentru fiecare zi din durata promotiei, in prezenta unui notar public. Toate orele si numerele de ordine se vor extrage la inceputul promotiei, in formatul [ora + nr. de ordine] pentru o zi determinata.

5.6 Va fi desemnat castigator participantul care trimite un mesaj de inscriere valid prin SMS sau WEB ce primeste numarul de ordine castigator, numar de ordine calculat incepand cu ora extrasa pentru ziua respectiva.

Exemplu: Pentru ziua Z premiul instant se va acorda pentru al treilea mesaj de inscriere valid primit dupa ora hh:mm:ss).

5.7 In cazul in care in una din zile nici un mesaj de inscriere nu primeste numarul de ordine castigator pana la ora 23:59:59, premiul se reporteaza pentru ziua urmatoare.

5.8 Participantii la promotie sunt obligati sa pastreze eticheta promotionala inscriptionata cu codul unic in baza caruia s-a realizat inregistrarea castigatoare si care face dovada cumpararii produselor participante la promotie. In cazul in care un participant ce a trimis un mesaj de inscriere declarat castigator nu poate face dovada posesiei etichetei inscriptionata cu codul unic trimis prin respectivul mesaj, premiul nu va fi validat.

5.9 Participantii desemnati castigatori au obligatia sa obtina validarea premiilor in conformitate cu dispozitiile Art.6 din prezentul Regulament Oficial.

Art. 6. Validarea premiilor

6.1 Condiții de validitate pentru SMS-uri și înscrieri prin WEB

6.1.1 Pentru ca un participant să poată primi premiul instant trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- A. Participantul să îndeplinească dreptul de participare prevăzut în Art.4 din prezentul Regulament Oficial;
- B. Participantul să se înscrie în promoție prin trimiterea unui SMS la numărul 1864 (valabil în rețelele Vodafone, Orange și Cosmote cu tarif normal) sau prin trimiterea unui mesaj electronic prin intermediul site-ului www.whiskas.ro până la data de 28.03.2010, inclusiv.
- C. Mesajul de înscriere trebuie să cuprindă NUMAI codul unic din interiorul etichetei promoționale de pe ambalajul produselor participante la promoție. Mesajul nu va fi considerat valid dacă conține și alte litere sau cifre în afara de codul unic.
- D. Codul unic trimis prin SMS sau prin intermediul site-ului www.whiskas.ro trebuie să fie identic cu numărul codului unic din interiorul etichetei promoționale de pe pachetul detinut de către participant.

6.1.2 Pentru a putea participa la promoție cu mai multe coduri unice, persoanele interesate sunt obligate să se înscrie cu fiecare cod printr-un SMS sau printr-un mesaj electronic trimis prin intermediul site-ului www.whiskas.ro. Un mesaj conținând un cod va fi considerat o unică intrare în promoție.

6.1.3 Nu vor fi luate în considerare SMS-urile primite de pe internet.

6.2 Procedura de validare a premiilor

6.2.1 Pentru a intra în posesia premiilor instant participanții desemnați câștigători trebuie:

- A. Să păstreze eticheta promoțională a produsului participant la promoție înscrisă cu codul unic inserat în mesajul de înscriere câștigător.
- B. Să facă dovada posesiei etichetei promoționale în cazul premiilor constând în patuturi. Organizatorul își rezervă dreptul de a cere ambalajul promoțional și în cazul premiilor constând în boluri.
- C. Să declare atunci când sunt contactați telefonic numărul codului unic – convorbirea va fi înregistrată.
- D. În maxim șapte (7) zile lucrătoare de la data emiterii Mesajului câștigător zilnic de către Organizator, să trimită un scan sau un fax al etichetei promoționale înscrisă cu codul unic și cu o copie după buletin/carta de identitate la numerele indicate de Organizator în cadrul convorbirii telefonice în care sunt anunțați ca sunt potențiali câștigători sau să trimită prin poșta actele necesare la OP15 CP 50 București. În cazul în care Poșta Română pierde un plic ce conține o etichetă promoțională, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil.

6.2.2 Dacă nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la punctele 6.1 și 6.2.1 de mai sus premiul nu va fi validat. De asemenea, premiul nu va fi validat dacă câștigătorul:

- (i) nu răspunde la telefon timp de șapte (7) zile calendaristice de la data emiterii Mesajului câștigător zilnic de către Organizator;
- (ii) are telefonul închis timp de șapte (7) zile calendaristice de la data emiterii Mesajului câștigător zilnic de către Organizator;
- (iii) se află în afara ariei de acoperire timp de șapte (7) zile calendaristice de la data emiterii Mesajului câștigător zilnic de către Organizator;

6.2.3 Organizatorul va valida premiul in termen de sapte (7) zile lucratoare de la data primirii etichetei promotionale inscriptionata cu codul unic si a copieii dupa buletin/cartea de identitate a participantului castigator.

6.2.4 In cazul in care premiul nu este validat de catre Organizator, din motive independente de Organizator, acesta se va anula.

6.2.5 In cazul in care un participant castigator considera incorecta decizia Organizatorului de a nu valida premiul, este obligat sa trimita Organizatorului o contestatie in scris in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data comunicarii deciziei. Adresa unde trebuie trimise contestatiile este OP 15 CP 50 Bucuresti.

Art. 7. Premiile si predarea acestora

7.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda 420 de premii, fiecare constand intr-un bol de hrana, cate zece premii pentru fiecare zi a perioadei 15.02.2010 – 28.03.2010 si 42 de premii, fiecare constand intr-un patut de pisici Whiskas, cate un astfel de premiu pentru fiecare zi a promotiei, 15.02.2010 – 28.03.2010. Valoarea totala a premiilor este de 3254 euro (TVA inclus)

7.2 Participantii castigatorii vor fi contactati de catre Organizator telefonic si se va verifica codul unic – convorbirea va fi inregistrata. Contactarea telefonica a participantilor castigatorii nu este obligatorie pentru Organizator, dar imposibilitatea efectuarii acestei convorbiri din motivele mentionate in Art. 6 de mai sus indreptateste Organizatorul sa refuze validarea premiului.

7.3 Organizatorul va trimite premiile castigatorilor constand in boluri prin intermediul Postei Romane, in termen de 45 de zile lucratoare de la data incheierii promotiei, iar premiile constand in patuturi vor fi expediate prin intermediul unui curier privat in termen de 45 de zile lucratoare de la data incheierii promotiei.

7.4 Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorii nu pot fi contactati de catre curieri/organizator din motive independente de ei.

Art. 8. Alternative ale premiilor

Nu este permisă preschimbarea premiilor in lei sau in alte obiecte si nici a parametrilor acestora.

Art. 9. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003 privind, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 10. Regulamentul promotiei

Regulamentul promotiei poate fi obtinut gratuit, accesand pagina de web www.whiskas.ro sau poate fi solicitat la numarul de telefon 021 407 71 52 (Tarif normal in reseaua Romtelecom).

Art. 11. Incetarea promotiei

Prezenta promotie poate inceta inainte de data de 28.03.2010 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta promotie.

Art. 12. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Promotie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 13. Diverse

13.1 Organizatorul este obligat să publice pe site-ul www.whiskas.ro numele castigatorilor și premiul acordat acestora.

13.2 Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți numai dacă acestia sunt de acord, acest lucru neimpiedicând castigatorul să intre în posesia premiului câștigat.

13.3 Prin înscrierea în promovție, participanții declară că sunt de acord că datele lor personale (inclusiv adresa de pe plic) să fie prelucrate, să intre în baza de date a Organizatorului și să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (posta, SMS) din partea Organizatorului și a partenerilor săi. Organizatorul se obligă să le respecte acestora drepturile prevăzute de Legea 677/2001 și va utiliza baza de date pentru a trimite corespondența și pentru a realiza rapoarte statistice. Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este OP15 CP50 București. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți, cu excepția operatorului de marketing direct al Organizatorului.

13.4 La cererea scrisă a participantului, dată și semnată, expediată pe adresa OP15 CP50 București, Organizatorul se obligă:

- (i) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- (ii) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- (iii) să înceteze prelucrarea datelor personale a solicitantului.

13.5 Plicurile primite devin proprietatea Organizatorului și nu vor fi returnate.

13.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Plicurile deteriorate, adresele incomplete sau incorect completate
- (ii) Plicurile pierdute sau pentru orice alte probleme cauzate de serviciile poștale.
- (iii) Plicurile cu ambalaje inscripționate cu coduri castigatoare sosite după expirarea termenului de validare.
- (iv) Plicurile expediate la altă casuță decât OP15 CP50 București
- (v) SMS-urile sau mesajele electronice trimise prin www.whiskas.ro primite în afara perioadei promovției "Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!" (15.02.2010 – 28.03.2010)
- (vi) SMS-urile trimise la alt număr de telefon decât 1864 (valabil în rețelele Vodafone, Orange și Cosmote cu tarif normal) sau înscrierile făcute pe altă pagină decât www.whiskas.ro.
- (vii) SMS-urile sau mesajele electronice trimise prin www.whiskas.ro ce conțin un cod scris greșit față de cel de pe ambalajul produsului expedit.
- (viii) SMS-urile trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice
- (ix) Etichetele promotionale deteriorate care nu mai permit citirea codului unic sau pentru etichetele promotionale pierdute.

13.7 Dovada de expediere a plicurilor nu reprezintă și dovada primirii plicurilor.

13.8 Prin inscrierea in promotia ” Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!”, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

13.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul www.whiskas.ro .

ACT ADITIONAL **REGULAMENTUL PROMOTIEI**

“Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!”

Regulamentul promotiei Mars Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 169 A, Sector 1, Bucuresti, “Rasfata-ti pisicuta cu premiile speciale de la Whiskas!”

se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 4. Drept de participare

paragraful:

“4.1 La această promoție pot participa numai persoane fizice avand o varsta minima de paisprezece (14) ani. Nu pot participa la această promoție angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie (SC Graffiti/BBDO SRL, SC Mediapost Hit Mail SA si Proximity Bucuresti), precum și membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie).”

se modifica astfel:

“4.1 La această promoție pot participa persoane fizice avand o varsta minima de paisprezece (14) ani si de asemenea persoanele juridice, asociatiile familiale si persoanele fizice autorizate. Nu pot participa la această promoție angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie (SC Graffiti/BBDO SRL, SC Mediapost Hit Mail SA si Proximity Bucuresti), precum și membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie).”

Art. 5. Procedura promotiei

5.3 Inscrierea prin WEB

paragraful:

“Persoanele interesate se pot inscrie in promotie prin trimiterea unui mesaj electronic prin intermediul site-ului www.whiskas.ro. Pentru a trimite acest mesaj, participantul trebuie sa completeze toate casutele marcate obligatorii si sa introduca codul unic in casuta corespunzatoare. In momentul in care inscrierea s-a efectuat, participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

Mesaj castigator zilnic – pentru cei care au castigat un premiu instant:

“Felicitari, ai castigat un patut Whiskas!Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare la promotia Whiskas si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

“Felicitari, ai castigat un bol Whiskas!Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare la promotia Whiskas si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

Mesaj necastigator:

“Cod necastigator! Continua sa cumperi produse promotionale Whiskas, participa la promotie si poti castiga instant premii speciale pentru pisicuta ta.”

Mesaj eroare DUPLICAT (pentru cei care trimit un cod unic de mai multe ori):

“Codul unic a mai fost folosit pentru efectuarea unei inscrieri. Pentru o noua inscriere in concurs cumpara batoanele participante si trimite un nou cod unic.”

Mesaj eroare FARA NR. DE COD (pt. cei care nu introduc niciun cod – minim 1 cifra):

„Mesaj incorect. Pentru a participa la promotie trimite codul unic de forma WSK***** de pe pachetele Whiskas.”

se modifica astfel:

“Persoanele interesate se pot inscrie in promotie prin trimiterea unui mesaj electronic prin intermediul site-ului www.whiskas.ro. Pentru a trimite acest mesaj, participantul trebuie sa completeze toate casutele marcate obligatorii si sa introduca codul unic in casuta corespunzatoare. In momentul in care inscrierea s-a efectuat, participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

Mesaj castigator zilnic – pentru cei care au castigat un premiu instant:

“Felicitari, ai castigat un patut WHISKAS!Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare la promotia Whiskas si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

“Felicitari, ai castigat un bol WHISKAS!Pastreaza eticheta promotionala pentru validare. Participa in continuare la promotia Whiskas si poti castiga pe loc unul dintre premii!”

Mesaj necastigator:

“Cod necastigator! Continua sa cumperi produse promotionale WHISKAS, participa la promotie si poti castiga instant premii speciale pentru pisicuta ta.”

Mesaj eroare DUPLICAT (pentru cei care trimit un cod unic de mai multe ori):

“Acest cod unic a mai fost folosit pentru inscrierea in concurs. Pentru o noua inscriere, cumpara produsele WHISKAS participante si trimite un nou cod unic.”

Mesaj eroare FARA NR. DE COD (pt. cei care nu introduc niciun cod – minim 1 cifra):

„Mesaj incorect. Pentru a participa la promotie trimite codul unic de forma WSK***** de pe pachetele WHISKAS.”

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 322 de catre Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela Daniela si Marinca Alexandra Magdalena la data de 28.01.2010) raman neschimbate.